



Leggere per condividere, leggere per progettare

Edoardo Montenegro



Il social reading

La lettura è un fuoco attorno a cui conoscersi e ritrovarsi per ascoltare vecchie e nuove storie.



Perché leggiamo?

La passione di
condividere fa
leggere le persone,
la retorica della
lettura no.



Cosa è una community?

I bambini sono i nostri maestri di community management.



Leggere è progettare

Leggere è un esercizio attivo, che raccoglie le persone attorno a stimoli e idee progettuali.



Impatto sociale

Misurare in modo oggettivo l'impatto sociale del proprio progetto è l'unica cosa sensata da fare.

Mediare e (ri)mediare

La disintermediazione è solo apparente: ogni giorno nascono intermediari nuovi.

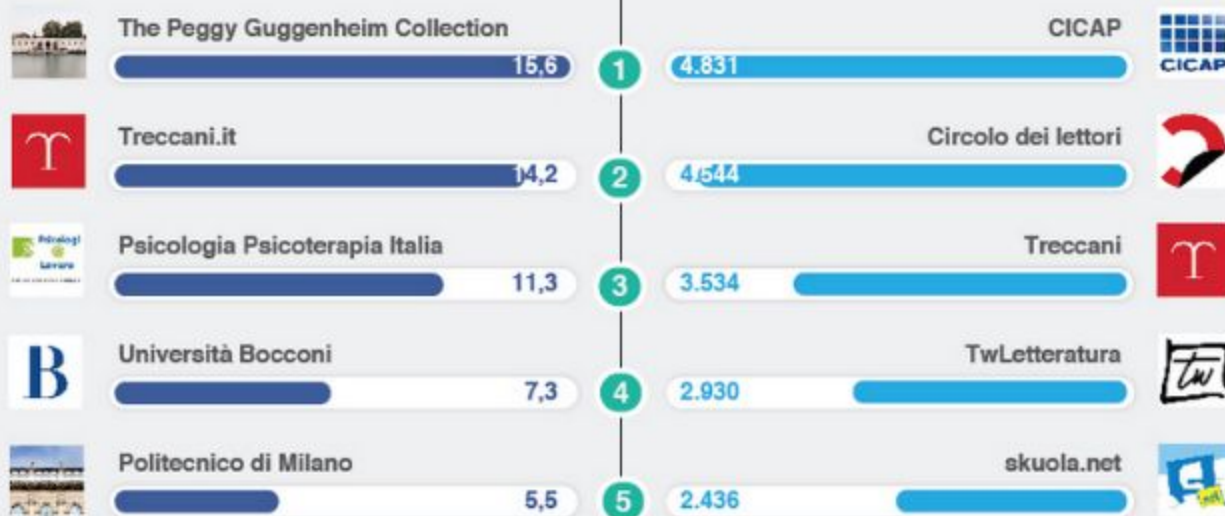




FACEBOOK & TWITTER TOP BRANDS 09/15

EDUCATION & CULTURE

ENGAGEMENT



Engagement

Per creare engagement su Internet e sui social network bisogna proporre contenuti di valore.



Community o start-up?

Fare innovazione culturale significa ibridare le forme, ma non è necessario essere una startup.



betwyll

Comunità e piattaforma

Il capitalismo da
piattaforma sta
divorando la
sharing economy?
Costruiamo le
nostre piattaforme!

Edoardo Montenegro
@edmonten
twletteratura.org