

Milano

innovareX  
includere

EXPO 2015 e SHARING ECONOMY

**milano (è) una città CONDIVISA**

Presentazione del Rapporto Giovani promossa da Istituto Toniolo in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore, Fondazione Caviglio e Intesa Sanpaolo

**Relatori:**

**ALESSANDRO ROSINA**  
Docente Università Cattolica del Sacro Cuore e curatore del Rapporto

**CRISTINA TAJANI**  
Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca del Comune di Milano

**ALVISE DE SANCTIS**  
Responsabile Comunicazione e PR, ExpoInCittà

**SABRINA BIANCHI**  
Coworking "Piano C"

**ANNA ZAVARITT**  
Smart for Expo

**MARTA MAINIERI**  
Collaboration.org

**SILVIA BARTELLINI**  
Piacere Milano

**MARTINA ZAVATTIN e NICCOLO' BIAVA**  
GeoMaMi

**Moderata:**

**IVANA PAIS**  
Docente Università Cattolica del Sacro Cuore

**EXPO GATE  
SALA LEONARDO**

**22 aprile 2015  
ore 11.00**

#milanoIN

**Partecipazione ed esperienza di condivisione ad EXPO 2015: I dati del Rapporto Giovani**

**Alessandro Rosina**  
Docente Demografia e statistica sociale UCSC  
Direttore Laboratorio statistica applicata alle decisioni economico-aziendali

Milano

RAPPORTO GIOVANI

UCSC for EXPO

ISTITUTO GIUSEPPE TONIOLO  
di STUDI SUPERIORI  
ENTE FONDATORE DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

LSA  
Laboratorio di Statistica applicata alle decisioni economico-scientifiche

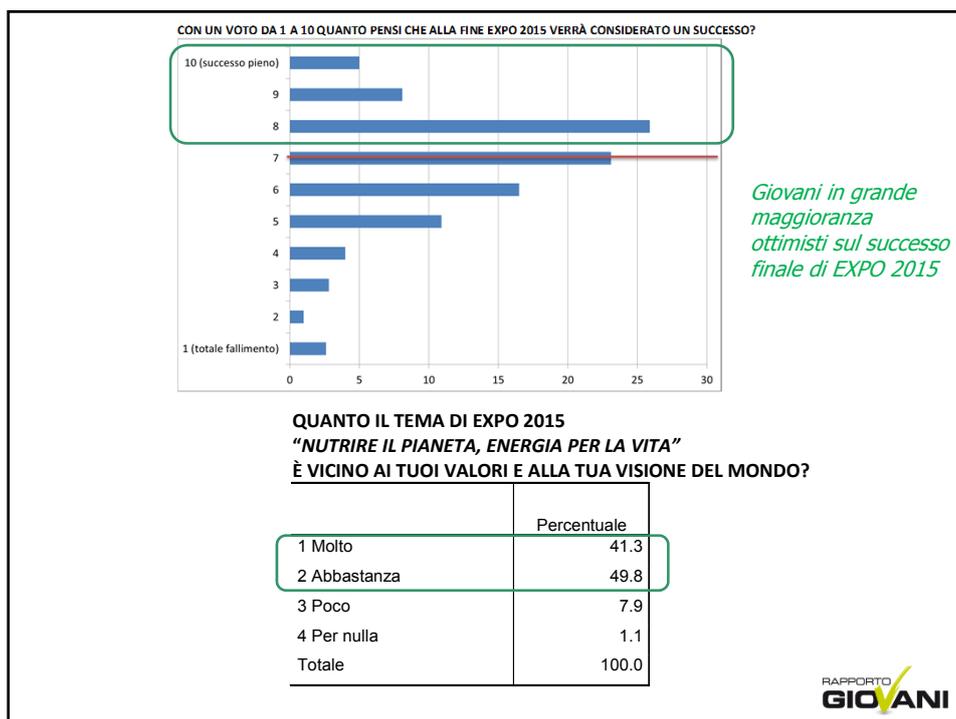
### Ai giovani EXPO 2015 nel complesso piace:

- Li convince il tema
- E' un evento aperto al mondo e al confronto tra culture
- Sono attenti agli aspetti innovativi e di sperimentazione
- Sono interessati alle ricadute in termini di promozione su sviluppo e occupazione.

RAPPORTO  
**GIOVANI**

### L'indagine:

Approfondimento all'interno del «Rapporto giovani»  
Campione 1783 giovani (19-32 anni)  
Rappresentatività su tutto il territorio nazionale.

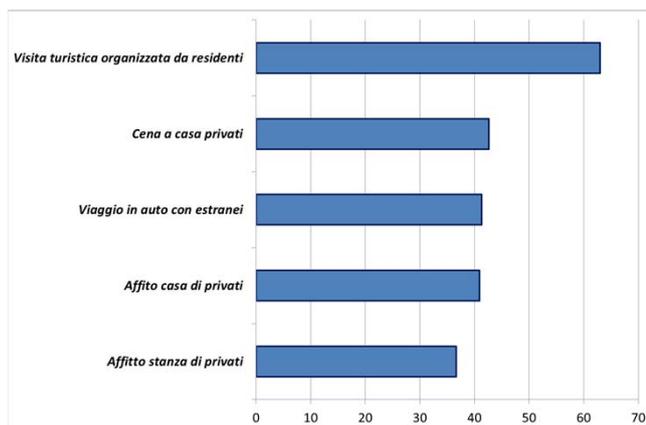


### Sperimentare modalità di condivisione interessa concretamente una larga parte di giovani

RAPPORTO  
**GIOVANI**

#### Quanto sei interessato, durante la visita ad Expo, ad usufruire dei seguenti servizi (prenotandoli online)?

Percentuale di chi ha risposto «molto» o «abbastanza»



*Due giovani su tre hanno risposto di essere interessati almeno ad uno dei servizi proposti.*

*A non essere per nulla interessato è meno del 15% degli intervistati.*

5

### Interesse abbastanza trasversale tra varie categorie

RAPPORTO  
**GIOVANI**

Propensione però tendenzialmente più bassa al Nord e più alta tra i giovani più intraprendenti (studiano e lavorano)

*Si supera il 50% di interesse nelle categorie più sensibili o interessate a maggior convenienza*



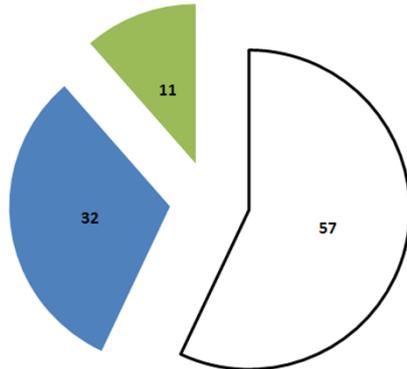
- Affitto stanza privati: +14% tra chi studia e lavora
- Affitto casa privata: +11% al Sud
- Condivisione viaggio con estranei: + 5% maschi
- Cena a casa di privati: +7% Centro-Sud
- Visita turistica organizzata da residenti: +5% donne

6

**Un'ampia fetta dei giovani è interessata all'esperienza di condivisione in sé, anche mettendo in secondo piano il costo**

*Il 43% lo farebbe anche con risparmio nullo o limitato*

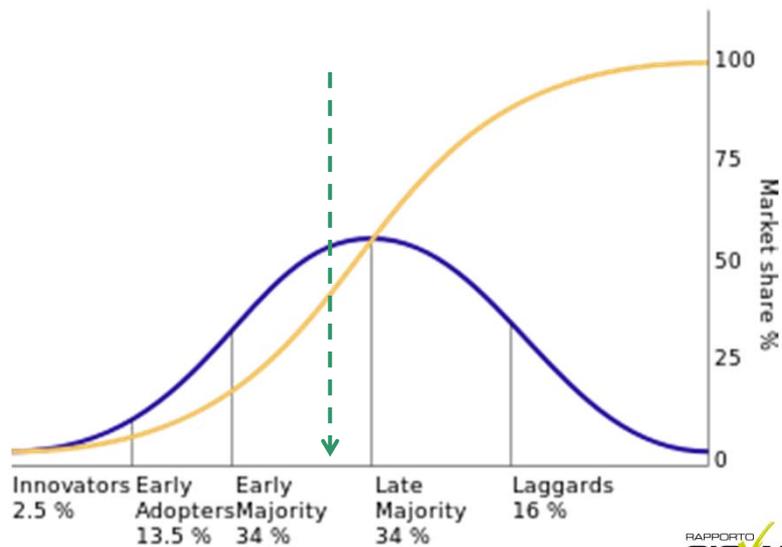
- Solo con risparmio consistente
- Anche con risparmio limitato
- Anche a parità di costo



*Valori ancora più elevati per i più giovani e tra i maschi.*



RAPPORTO GIOVANI



RAPPORTO GIOVANI

### Le C dei Millennial:

Connessi, Combattivi, aperti al Cambiamento

Cooperativi e orientati alla Condivisione

Nonostante il non immediato cambiamento culturale che richiede la *sharing economy* trova già un ampio bacino di interesse tra i giovani

I servizi in condivisione per i giovani sono quindi già, in molti casi, una concreta alternativa alle forme standard offerte dal mercato.

Nella scelta conta la convenienza economica, ma molto rilevante è anche l'aspetto più sociale dell'esperienza in sé.



*I dati del Rapporto giovani segnalano come l'economia della condivisione stia trovando una efficace declinazione nei confronti delle esigenze e delle sensibilità delle nuove generazioni.*

RAPPORTO  
**GIOVANI**

9

[www.rapportogiovani.it](http://www.rapportogiovani.it)

